



UNIQLO UNTUK RADAR BANDUNG

Festival Olahraga Terbesar Untuk Semua

SETELAH sukses digelar tahun lalu secara virtual, Uniqlo Indonesia kembali mengadakan Uniqlo FITFEST 2022, sebuah festival olahraga terbesar yang menghadirkan berbagai kelas, kompetisi hingga selebrasi berbagai jenis olahraga yang bisa diikuti oleh semua masyarakat berbagai kalangan pada Sabtu-Minggu, 25-26 Juni 2022 mendatang di Plaza Barat, Gelora Bung Karno (GBK) Jakarta.

Acara yang akan menggandeng beberapa public figure diantaranya Pevita Pearce serta beberapa instruktur olahraga seperti Rima Melati Adams, Laila Munaf dan Fajar Penyogastar ini semakin memperkuat posisi Uniqlo dalam menyediakan pakaian olahraga yang nyaman dan dapat digunakan untuk berbagai jenis kegiatan melalui koleksi Sport Utility Wear.

Daniel Pieter Sumual, Marketing Director & E-Commerce Head Business Unit PT Fast Retailing Indonesia, mengatakan, sejak pandemi melanda, animo dan kesadaran masyarakat untuk berolahraga jauh meningkat. Melihat perkembangan kondisi sekarang yang berangsur normal, Uniqlo Indonesia menghadirkan Uniqlo FITFEST 2022 yang kali ini diadakan secara offline sebagai momen

yang tepat untuk masyarakat bisa merasakan kebersamaan yang membuat olahraga menjadi menyenangkan.

"Acara ini juga kami adakan sebagai upaya memberi kesadaran kepada masyarakat bahwa berolahraga bisa dimulai dari gerakan ringan dan sederhana yang tentunya didukung oleh koleksi Uniqlo Sport Utility Wear yang bisa digunakan untuk semua orang apapun jenis olahraganya," ujarnya.

Uniqlo FITFEST 2022 juga merupakan sebuah seruan untuk menikmati olahraga bersama dengan cara yang menyenangkan terutama setelah berbagai keterbatasan aktivitas akibat pandemi selama lebih dari dua tahun terakhir. Acara ini terbuka bagi siapa saja baik itu masyarakat umum hingga komunitas dan terbagi menjadi beberapa aktivitas olahraga yang berpusat di satu lokasi.

Terdapat olahraga selebrasi yang terdiri dari berbagai kelas olahraga untuk umum seperti Zumba, POUND dan Yoga hingga kompetisi lari komunitas (running time trial dan 5K Social Run). Tidak hanya itu, selama dua hari, Uniqlo Indonesia juga menyiapkan beragam olahraga hiburan seperti Pemanahan, Slow Pitch Softball, Vir-

tual Golf, dan Kalistenik yang bisa dinikmati oleh masyarakat.

Melakukan berbagai kegiatan di ruang terbuka tentunya membutuhkan pakaian yang sangat nyaman dan fleksibel saat harus berganti jenis olahraga namun tetap stylish. Uniqlo Indonesia juga menyiapkan showcase yang menampilkan koleksi lengkap Sport Utility Wear yang menjadi andalan para pecinta LifeWear untuk berolahraga, baik untuk olahraga rekreasi hingga olahraga berat, dari pemula hingga profesional.

Ada beberapa koleksi Sport Utility Wear favorit yang bisa digunakan saat acara Uniqlo FITFEST 2022 nanti. Pertama koleksi pakaian pria.

Saat berolahraga, pria tidak hanya membutuhkan pakaian yang dapat menyerap keringat agar tetap nyaman tapi juga memberikan kesan maskulin untuk menunjang penampilan. Berbagai koleksi DRY-EX seperti T-Shirt DRY-EX, Kaos Polos DRY-EX, dan Celana Pendek DRY-EX bisa menjadi pilihan untuk tampil casual dan sporty. Selain itu, tambahan seperti Jaket Parka Saku Proteksi Sinar UV atau BLOCKTECH Jaket Parka dipadukan dengan Celana Pendek Ultra Stretch Active atau Celana Sweat Dry Ultra Stretch

untuk kenyamanan ketika melakukan berbagai jenis olahraga dalam satu waktu.

Kemudian koleksi pakaian wanita. Koleksi Sport Utility Wear dari Uniqlo juga menyiapkan padu padan untuk wanita yang ingin berolahraga dengan percaya diri. Jaket Parka Saku Proteksi Sinar UV atau AIRism Jacket Mesh Hoodie Proteksi Sinar UV dapat dipadukan dengan Bra Tanpa Kawat (Square Neck), yang mendukung gerak untuk kenyamanan yang maksimal. Tak ketinggalan bawahan seperti Celana Jogger Aktif Ultra Stretch atau AIRism Celana Legging Lembut Proteksi Sinar UV yang tak hanya pas dikenakan saat berolahraga, namun juga untuk tampilan casual sehari-hari.

"Bagi masyarakat yang ingin berpartisipasi dalam acara Uniqlo FITFEST 2022 ini, acara ini terbuka untuk umum dan tidak dipungut biaya apapun. Jangan lupa ajak keluarga dan sahabat untuk langsung datang ke Plaza Barat GBK Jakarta pada 25-26 Juni 2022 mendatang dan siapkan koleksi Uniqlo Sport Utility Wear Anda agar tetap nyaman selama mengikuti berbagai kegiatan yang disiapkan nanti," ucap Daniel. (pra)

Re.juve x Luna Maya Luncurkan Cooler Bag Karya Anak Autis

BANDUNG - Sewu Segar Primatama melalui merek dagang Re.juve meluncurkan paket eksklusif dengan menggandeng artis Luna Maya yang dilengkapi dengan cooler bag hasil rancangan Prinka dan Dipa.

Perusahaan menilai sosok Luna Maya mampu memberikan inspirasi untuk bergaya hidup aktif dan sehat di tengah kesibukan, sejalan dengan misi Re.juve. Oleh sebab itu, ia dipilih dalam kolaborasi perdana ini.

"Luna Maya memiliki nilai (value) yang sama. Dan terutama kita bisa bilang dia sudah menjadi konsumen setia kami, jadi it's a genuine endorsement bukan cuma komersial, ini jujur dan transparan," kata CEO dan Presiden Direktur Re.juve Richard Anthony, Rabu (15/6).

Luna Maya mengaku senang bisa berkolaborasi bersama Re.juve karena dirinya memang seorang pecinta jus dan telah terbiasa mengonsumsi makanan-minuman sehat sejak kecil. Ia mengatakan dirinya mengonsumsi produk-produk Re.juve seperti cold-pressed juice sebagai alternatif konsumsi buah dan

sayur segar.

"Saya termasuk yang menyukai jus, bisa dibilang sejak kecil karena ibuku sudah vegetarian dari dulu. Jadi memang setiap hari sudah dijejali sama yang namanya hidup sehat walaupun kadang-kadang masih suka bandel," kata Luna.

Paket yang diberi nama #LiveHappierAlaLunaMaya itu berisi sejumlah produk Re.juve favorit versi Luna Maya, terdiri dari cold-pressed juice, cold-pressed almond milk, cold-pressed elixirs, smoothies, dan SHOTs.

Selain menggandeng Luna Maya, Re.juve berkolaborasi bersama Prinka dan Dipa atau akrab disapa Prinkadipa yang dikenal sebagai pasangan seniman ibu dengan anak penyandang Gangguan Spektrum Autisme (GSA).

Cooler bag spesial dengan artwork yang didesain Prinkadipa tersedia dalam empat desain, masing-masing dua desain untuk cooler bag warna ungu dan beige. Tiap warna tersedia dalam dua ukuran, besar (37x12x26 cm) dan kecil (20x13x24 cm).

Richard mengatakan 10 persen dari penjualan paket

spesial beserta cooler bag-nya selama periode Juni-Desember 2022 akan disalurkan ke Drisana Child Development Center.

Luna mengatakan kini fokusnya dalam hidup tidak hanya menumbuhkan kebahagiaan dari dalam dengan mengapresiasi pencapaian dan kerja keras tiap hari, melainkan juga dengan membantu sesama yang membutuhkan.

"Saya juga tergerak berbagi kebahagiaan dengan membantu orang-orang yang membutuhkan, tidak hanya di momen khusus seperti ulang tahun tetapi juga saat berkolaborasi untuk misi sosial seperti ini," katanya.

Melalui kolaborasi ini, Richard berharap pihaknya dapat mendorong kesadaran (awareness) banyak orang agar lebih bijak dalam memilih asupan sehat sekaligus meningkatkan kepedulian terhadap sesama, terutama pada anak berkebutuhan khusus.

"Kami mengundang semua untuk mendukung program ini sehingga semuanya bisa lebih baik, bisa live happier ala Re.juve, live happier ala Luna Maya, dan live happier ala Prinkadipa," ujar dia. (pra)



COOLER BAG: Luna Maya, Richard Anthony, dan Ibu Prinka dalam peluncuran special package dan cooler bag Re.juve di Jakarta, Rabu (15/6).

Wajah Baru Rajanya Keju

TREN keju yang kerap kali menjadi topping aneka makanan kini semakin jadi favorit masyarakat. Tidak heran jika keju semakin diminati untuk dipadukan dengan jenis makanan yang tadinya dianggap sederhana/ simpel menjadi terasa lebih spesial.

Selain meningkatkan rasa, tampilan makanan juga jadi lebih menarik dan menambah nilai makanan tersebut. Melihat perkembangan kondisi sekarang yang berangsur normal, Uniqlo Indonesia menghadirkan Uniqlo FITFEST 2022 yang kali ini diadakan secara offline sebagai momen

dengan keju agar makanan sehari-hari terasa lebih spesial," ungkap Direktur Utama PT Mulia Boga Raya Tbk (Prochiz), Bapak Bobby K. Gandasaputra di acara Peluncuran pada Rabu (15/6).

Tambahan kata "Royale" di kemasan Keju Prochiz merupakan wajah baru dari produk sebelumnya. Dengan formulasi dan tampilan kemasan baru, Prochiz Cheddar Royale menghadirkan pengalaman berbeda dalam berkreasi dengan makanan di kehidupan sehari-hari.

Prochiz Cheddar Royale memberikan rasa lebih gurih, lezat dan milky karena mengandung lebih banyak susu di mana Prochiz selalu menggunakan bahan-bahan berkualitas tinggi termasuk menggunakan susu yang berasal dari New Zealand.

Prochiz Cheddar Royale juga kaya akan nutrisi, tinggi kalsium dan mengandung vitamin A, D, E. Hal ini menjadikan Prochiz Cheddar Royale percaya diri mengklaim sebagai #RajanyaKeju di Indonesia.

"Peluncuran Prochiz Cheddar Royale ini sejalan dengan tren dan juga aspirasi masyarakat untuk memberikan hidangan yang spesial dari sisi rasa, tampilan dan juga nutrisi untuk keluarga. Dengan tekstur keju yang padat se-

hingga memiliki hasil parutan keju yang panjang dan tidak mudah patah," ungkap GM Marketing PT Mulia Boga Raya Tbk (Prochiz), Rika Sandi di acara yang sama.

Dalam acara launching produk terbarunya hari ini, Prochiz juga mengadakan talkshow dengan ahli gizi Angel Jovi S.Gz, Titi Kamal dan juga Rika Sandi selaku GM Marketing PT Mulia Boga Raya Tbk (Prochiz).

Talkshow tersebut mengangkat tema "Prochiz, Bikin yang

Simpel Jadi Spesial". Ahli gizi bilang, tentang seberapa baik asupan gizi yang ada dalam keju untuk kesehatan serta aplikasinya dalam konsumsi kehidupan sehari-hari dengan mudah dan sederhana.

Selain itu, Chef Septian dari Prochiz juga mengajarkan tamu undangan cara membuat parutan keju panjang tanpa putus atau "gondrong" yang sangat mudah untuk diaplikasikan.

"Karena keju ini sebetulnya kaya akan vitamin, jadi kalau

ditambahkan pada makanan dengan takaran yang tepat tentu akan menaikkan nilai gizi. Nah, keju Prochiz Cheddar Royale ini punya kandungan nutrisi yang pas untuk ditambah ke makanan, dan baik untuk dikonsumsi setiap

hari," jelas Angel Jovi.

Titi Kamal juga menceritakan tentang bagaimana konsumsi keju dalam kehidupan sehari-hari di rumah. "Aku suka banget keju, keluarga aku juga, kita sering menambahkan keju dalam makanan kita

karena jadi lebih enak dan juga tanpa ribet.

"Nah Prochiz Cheddar Royale ini menurutku Rajanya keju, karena menawarkan kualitas keju yang baik dengan harga yang paling kompetitif," ucap Titi Kamal. (pra)



MULIA BOGA RAYA UNTUK RADAR BANDUNG

ILUSTRASI berbagai olahan penganan dengan topping keju Prochiz Cheddar Royale.



BNC
bank neo commerce

PENGUMUMAN

Diberitahukan kepada Seluruh Nasabah, Relasi dan Mitra Bisnis Bank Neo Commerce, bahwa:

Kantor Cabang Pembantu (KCP) Bandung
(d/h KK ASABRI Bandung)
Alamat:
Jl. Citarum No. 6 RT01 RW03,
Kelurahan Cihapit, Kecamatan Bandung Wetan, Kota Bandung
Telp: (022) 20515990

Terhitung mulai Tanggal 30 Juni 2022 untuk Layanan Operasional DI TUTUP.
Layanan Operasional dialihkan ke:

Kantor Cabang Bandung
Alamat:
Jl. Lombok No.32
Kelurahan Merdeka, Kecamatan Sumur Bandung, Kota Bandung
Telp: (022) 4261618

Demikian pengumuman ini disampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

PT Bank Neo Commerce Tbk
www.bankneocommerce.co.id
Call Centre
1500190

Dinkes Kota Bandung Terus Dorong Capaian 100 Persen Program UHC

SEJALAN Dengan amanat Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2004 tentang Sistem Jaminan Sosial Nasional bahwa untuk memberikan jaminan sosial yang menyeluruh, negara mengembangkan Sistem Jaminan Sosial bagi seluruh rakyat Indonesia.

Jaminan kesehatan diselenggarakan dengan tujuan menjamin agar peserta memperoleh manfaat pemeliharaan kesehatan dan perlindungan dalam memenuhi kebutuhan dasar kesehatan.

Universal Health Coverage (UHC) atau Jaminan Kesehatan Semesta adalah jaminan semua orang mempunyai akses kepada layanan kesehatan promotif, preventif, kuratif, dan rehabilitatif yang dibutuhkan, dengan mutu yang memadai sehingga efektif, disamping menerima pula bahwa layanan tersebut tidak menimbulkan kesulitan finansial

penggunaannya.

Dalam rangka mewujudkan Universal Health Coverage (UHC), Pemerintah Kota Bandung telah melakukan integrasi Jaminan Kesehatan Daerah dengan Jaminan Kesehatan Nasional guna terselenggaranya jaminan kesehatan bagi seluruh penduduk Kota Bandung sejak bulan Desember 2017, bersama ini kami sampaikan hal-hal sebagai berikut:

1. Suatu daerah berstatus UHC apabila minimal 95% penduduknya telah menjadi peserta Jaminan Kesehatan Nasional (JKN)
2. Kepesertaan JKN sebagai dasar perhitungan UHC terdiri dari beberapa segmen yaitu :
 - a. Penerima Bantuan Iuran APBN (PBIJK)
 - b. Penduduk Yang Didaftarkan Oleh Pemda Daerah

(PYDOPD)

- c. Pekerja Penerima Upah (PPU)
 - d. Pekerja Bukan Penrima Upah (PBPU) dan
 - e. Bukan Pekerja (PU)
3. Pendaftaran UHC dari segmen (PYDOPD) harus memiliki persyaratan:
- a. Memiliki KTP dan Kartu Keluarga Kota Bandung
 - b. Bukan warga baru pindahan di tahun berjalan
 - c. Kondisi sakit dan memerlukan pelayanan lebih lanjut di Rumah Sakit
 - d. Bukan peserta aktif JKN di segmen lain
4. Pendaftaran UHC dari segmen (PYDOPD/PD Pemda) dapat dilakukan melalui:
- a. Puskesmas apabila kondisi sakit tidak gawat darurat tetapi memerlukan pelayanan lebih lanjut di Klinik Utama atau Rumah Sakit
 - b. Rumah Sakit apabila kondisi gawat darurat
5. Informasi lebih lanjut dapat diakses melalui:
- a. Layanan Konsultasi Dinas Kesehatan melalui Telegram "Lakon Dinkes"
 - b. Mobil JKN, Chat Assistant (CHIKA) 08118750400, Voice Interaktif (VIKA) 1500400
 - c. Staf Rumah Sakit dan P3RS BPJS Kesehatan

DINAS KESEHATAN KOTA BANDUNG

GERMAS
Gerakan Masyarakat Hidup Sehat

Silahkan Uduh Aplikasi Telegram

Lakon Dinkes

Sebagai Layanan Konsultasi UHC
Dinas Kesehatan Kota Bandung